

Checkliste Gründergespräch

1 Vorwort

Du beschäftigst Dich mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Herzliche Gratulation dazu! Bestimmt sind schon viele Gedanken, Zeit und Energie in Dein neues Projekt geflossen. Du beginnst Dein Vorhaben umzusetzen und informierst Dich – ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu Deinem Unternehmen. Schön, dass Du Dich an die **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG** wendest. Gründersache ist Chefsache. Daher führt Alexander alle Gespräche mit Unternehmensgründern persönlich. Diese Checkliste hilft Dir die richtigen Überlegungen bei der Unternehmensgründung anzustellen. Sie ist auch ein Leitfaden für das kostenlose Erstgespräch für Unternehmensgründer. Ich freue mich darauf, Dein Gründungsprojekt mit Dir zu besprechen!

2 Was wir besprechen:

- Deine Geschäftsidee
 - Optional: Wie entwickeln wir Deine Geschäftsidee?
- Welche Vorbereitungen zur Gründung hast Du schon getroffen?
- Welche rechtlichen Vorgaben gibt es für Deine Geschäftsidee bei der Gründung?
- Welche Behördenwege sind bei der Gründung zu erledigen?
- Was ist wann zu tun?
- Wer macht was?
- Welche Unterlagen werden benötigt?
- Ist Dein Unternehmensplan realistisch umsetzbar?
- Für Dich relevante Erfahrungen aus Gründungen, die von der **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG** begleitet wurden
- Deine Fragen!

3 Was Du wissen solltest:

- Priorisierung – welche Themen möchtest du im Gründergespräch unbedingt besprechen?
- Persönliche Eigenschaften – was kannst Du gut, wo hast Du Schwächen?
- Eigenleistung vs. Outsourcing – was kannst Du selbst erledigen?
- Produkt/Leistungsbeschreibung – was macht Dein Unternehmen?
- Erstellungsprozess – wie wird Dein Produkt/Dienstleistung erstellt?
- Erstellungsort – wo wird Dein Produkt/Dienstleistung erstellt?
- Erforderliche Ressourcen – was wird zur Herstellung benötigt?
 - Material
 - Mitarbeiter
 - Zeitaufwand
 - Maschinen, technische Ausstattung
- Marketingstrategie – wie verkaufst Du Dein Produkt/Dienstleistung?
- Hauptberuf/Nebenbeschäftigung
- Name Deines Unternehmens – wie wird Dein Unternehmen heißen?

4 Was Du Dir vielleicht schon überlegen konntest:

- Welche Rechtsform passt für Dein Unternehmen (z.B. Einzelunternehmen, GmbH)?
- Wann planst Du Loszulegen (Zeitplan)?
- Welche Einkommensermittlung (Bilanz, Einnahmen/Ausgaben-Rechnung) wirst Du anwenden?
- Welche Gründungskosten werden entstehen?
- Wie hoch ist Dein Finanzierungsbedarf?
- Wie möchtest Du Deinen Internetauftritt gestalten?
- Businessplan – geht sich das alles aus?
 - Umsatz und Ausgaben aktuelles Geschäftsjahr
 - Umsatz und Ausgaben Folgejahr
 - 5 Jahresplan
 - Liquiditätsplan
 - Lebenshaltungskosten
 - Monatlich erforderliches Mindesteinkommen
- Welche Förderungen kannst Du nutzen?
- Wie wird Dein Unternehmen heißen (Firma/Geschäftsbezeichnung)?
- Benötigst Du Markenschutz?
- Was musst Du mit Deinem Arbeitgeber klären?
- Welche Optionen hast Du bei
 - Sozialversicherung
 - Finanzamt

5 Was Du noch wissen solltest:

Nach dem Motto kompetent – transparent – fair möchte ich Dir offenlegen, warum die Erstberatung für Unternehmensgründer kostenlos ist. Die **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG** verdient Geld mit Beratungsleistungen. Ich nutze daher die Gelegenheit Dir die Leistungen der **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG** vorzustellen – wenn diese für Dein Projekt relevant sind. Selbstverständlich freue ich mich, wenn nach der kostenlosen Erstberatung ein weiterer Beratungsauftrag folgt. Du musst Dich aber nicht vor aggressiven Verkaufstaktiken oder dem Herunterbeten eines standardisierten Verkaufsleitfadens fürchten – das mag ich selbst nicht besonders.

Bei Unternehmensgründern ist es mir ein besonderes Anliegen, meine Erfahrungen und meine Expertise zu teilen - ich erinnere mich selbst noch gut an die Gründung der **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG**: Euphorie, Tatendrang, Ungeduld, Verzweiflung, Panik, Erleichterung – und schlussendlich doch gut gegangen. Daher bietet die **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG** reduzierte Stundensätze für Unternehmensgründer an.

Also keine Angst vor versteckten Kosten und Vertriebsrhetorik. Die **AKONSULTANCY UNTERNEHMENSBERATUNG** verschwendet Deine Zeit bestimmt nicht.